

STANDORTPOLITIK

# Nachhaltige Produkte und nachhaltige Produktion als Erfolgsfaktoren der Zukunft

3. März 2015, 16:30 Uhr,  
IHK Köln, Börsensaal



# Kurzbeschreibung

Verbraucher entscheiden bei ihrem Einkauf heutzutage immer häufiger auch aufgrund sozialer und /oder ökologischer Kriterien. Die Veranstaltung befasst sich vor diesem Hintergrund mit theorie- und praxisrelevanten Fragestellungen rund um die Themen „Nachhaltigkeit“ und „Produktmanagement“. Produkte verantwortungsvoll (gemäß eines professionellen Nachhaltigkeits-Ansatzes) zu planen, zu gestalten und herzustellen, erfordert in erster Linie eine integrierte und ganzheitliche Betrachtung des kompletten Produktlebenszyklus. Speziell diese Herausforderung soll mit ausgewiesenen Experten vertieft und diskutiert werden.

## Im Vordergrund stehen folgende Fragestellungen

- Was sind zukunftsfähige Produkte?
- Wie werden diese hergestellt?
- Wie werden diese verkauft?

Bitte bereits vormerken:

**22. April 2015, 16:30 Uhr, IHK Köln**

Wieviel Nachhaltigkeit kann sich ein Unternehmen leisten – Nachhaltige Beschaffung und Wertschöpfung.

Fachliche Leitung: Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich, CBS, Köln

Gesamtmoderation:

Prof. Dr. René Schmidpeter, Dr. Jürgen Meyer,

Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsethik und CSR,

Cologne Business School

# Programm

## 16:30 Uhr Begrüßung

**Dr. Ulrich S. Soénius,**

stellv. Hauptgeschäftsführer, IHK Köln

## 16:40 Uhr Nachhaltige Produkte und nachhaltige Produktion. Blick aus Wissenschaft und Wirtschaft

**Leitung: Professor Dr. Torsten Weber**

CBS, Dekan FB General Management

- **Davide Brocchi**  
ecosign Akademie für Gestaltung, Köln
- **Timothy Glaz**  
Werner & Mertz GmbH, Mainz (angefragt)
- **Christian Lenz**  
IKT Lenz GmbH und Co. KG, Bergneustadt

## 17:30 Uhr Erfahrungsaustausch unter Praktikern

Leitende Fragen:

- Welche Lösungsansätze gibt es schon aus der Teilnehmerrunde?
- Welche Fragen sind noch offen?
- **Workshop I: Nachhaltige Produktion**  
Moderation: Professor Dr. Christoph Willers, CBS, Köln
- **Workshop II: Zukunftsfähige Produkte**  
Moderation: Professor Dr. Andreas Fries, Rheinische FH, Köln
- **Workshop III: Nachhaltige Marken- und Vertriebspolitik**  
Moderation: Rolf Friedrich, Kienbaum Management Consultants GmbH, Düsseldorf

## 18:45 Uhr Erkenntnisse aus den Workshops

## 19:00 Uhr Get-together

# Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter:

[www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de), Dokumentennummer 090819

Bei Fragen ist Bettina Laroche unter Tel. 0221 1640 422 oder [bettina.laroche@koeln.ihk.de](mailto:bettina.laroche@koeln.ihk.de) gerne für Sie erreichbar.



**CBS** | COLOGNE  
BUSINESS  
SCHOOL

In Kooperation mit der Cologne Business School (CBS)

[www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de)

