

STANDORTPOLITIK

Nachhaltige Produkte und nachhaltige Produktion als Erfolgsfaktoren der Zukunft

3. März 2015, 16:30 Uhr,
IHK Köln, Börsensaal



Kurzbeschreibung

Verbraucher entscheiden bei ihrem Einkauf heutzutage immer häufiger auch aufgrund sozialer und /oder ökologischer Kriterien. Die Veranstaltung befasst sich vor diesem Hintergrund mit theorie- und praxisrelevanten Fragestellungen rund um die Themen „Nachhaltigkeit“ und „Produktmanagement“. Produkte verantwortungsvoll (gemäß eines professionellen Nachhaltigkeits-Ansatzes) zu planen, zu gestalten und herzustellen, erfordert in erster Linie eine integrierte und ganzheitliche Betrachtung des kompletten Produktlebenszyklus. Speziell diese Herausforderung soll mit ausgewiesenen Experten vertieft und diskutiert werden.

Im Vordergrund stehen folgende Fragestellungen

- Was sind zukunftsfähige Produkte?
- Wie werden diese hergestellt?
- Wie werden diese verkauft?

Bitte bereits vormerken:

22. April 2015, 16:30 Uhr, IHK Köln

Wieviel Nachhaltigkeit kann sich ein Unternehmen leisten – Nachhaltige Beschaffung und Wertschöpfung.

Fachliche Leitung: Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich, CBS, Köln

Gesamtmoderation:

Prof. Dr. René Schmidpeter, Dr. Jürgen Meyer,

Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftsethik und CSR,

Cologne Business School

Programm

16:30 Uhr Begrüßung

Dr. Ulrich S. Soénius,

stellv. Hauptgeschäftsführer, IHK Köln

16:40 Uhr Nachhaltige Produkte und nachhaltige Produktion. Blick aus Wissenschaft und Wirtschaft

Leitung: Professor Dr. Torsten Weber

CBS, Dekan FB General Management

- **Davide Brocchi**
ecosign Akademie für Gestaltung, Köln
- **Timothy Glaz**
Werner & Mertz GmbH, Mainz (angefragt)
- **Christian Lenz**
IKT Lenz GmbH und Co. KG, Bergneustadt

17:30 Uhr Erfahrungsaustausch unter Praktikern

Leitende Fragen:

- Welche Lösungsansätze gibt es schon aus der Teilnehmerrunde?
- Welche Fragen sind noch offen?
- **Workshop I: Nachhaltige Produktion**
Moderation: Professor Dr. Christoph Willers, CBS, Köln
- **Workshop II: Zukunftsfähige Produkte**
Moderation: Professor Dr. Andreas Fries, Rheinische FH, Köln
- **Workshop III: Nachhaltige Marken- und Vertriebspolitik**
Moderation: Rolf Friedrich, Kienbaum Management Consultants GmbH, Düsseldorf

18:45 Uhr Erkenntnisse aus den Workshops

19:00 Uhr Get-together

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter:

www.ihk-koeln.de, Dokumentennummer 090819

Bei Fragen ist Bettina Laroche unter Tel. 0221 1640 422 oder bettina.laroche@koeln.ihk.de gerne für Sie erreichbar.



CBS | COLOGNE
BUSINESS
SCHOOL

In Kooperation mit der Cologne Business School (CBS)

www.ihk-koeln.de

